



commercial. "Ça a tout de suite démarré".

La concurrence ? "Je travaille en bonne intelligence avec les confrères. Hormis les grandes enseignes, nous avons tous les mêmes produits. Ce qui nous distingue, c'est le service et l'attention que nous portons aux clients. Le client doit être ici chez lui. Avant le conseil sur une correction, il faut veiller à l'harmonie avec le visage. Et de raccompagner le client une fois son achat effectué. L'éthique de notre métier, c'est la santé, pas le tiroir-caisse. C'est de proposer le produit adapté au problème visuel et au budget du client. C'est de placer au cœur de ses préoccupations la santé de ceux qui viennent nous consulter. Le tiroir-caisse et les marges, c'est secondaire !" Professionnalisme d'abord ! C'est ce qui a amené Nadia et d'autres confrères indépendants à créer le label "Opticiens citoyens" pour placer et faire reconnaître le souci de la santé au cœur des préoccupations de la profession.

### REDONNER LE SOURIRE À DES ENFANTS

Nadia Alibay est également une femme de cœur, qui s'implique dans l'association Docteur Clown. Elle va même en prendre la présidence sous peu. L'association Docteur Clown est indépendante et régionale ; elle a été créée en 1995 par Mireille Imbaud, une ancienne infirmière pour qui le soin ne se résume pas à "réaliser des actes médicaux" sur un patient mais à prendre soin de lui de façon plus entière. Concrètement,



Auteur  
Lionel Meneghin

Philosophe de formation, passionné par les sciences humaines, les sciences sociales et par l'économie, il est convaincu que ce sont d'abord les entreprises de proximité qui font la richesse de nos territoires.  
Rédacteur en chef du magazine "Dirigeant"

**R**endre la douleur un peu moins insupportable aux enfants, c'est le pari de l'association Docteur Clown, dont la présidence va bientôt être reprise par Nadia Alibay, commerçante à Grézieu-la-Varenne. Portrait.

## QUAND LE PROFESSIONNALISME A AUSSI DU CŒUR

Des opticiens, il y en a plein les rues ! Les grandes enseignes que nous connaissons tous et qui rivalisent à grands coups de spots de publicité occupent aujourd'hui des emplacements stratégiques dans nos villes et dans nos villages. Elles sont incontournables. Enfin, pas tout à fait. Car dans le monde de l'optique, les indépendants sont encore bien présents.

### QUAND ON A L'EXPÉRIENCE ET LA COMPÉTENCE...

Une illustration avec Vues Côté Ouest, un magasin tenu par Nadia Alibay au Centre Leclerc de Grézieu-la-Varenne. Nadia connaît bien son métier. Après de nombreuses années comme salariée dans un magasin, toujours dans l'optique et chez des indépendants, le démon de la création de son affaire la titille. Une banque la suit... C'est parti ! "Quand on a l'expérience et la compétence et qu'on vous propose une belle opportunité en termes d'emplacement, on fonce". Elle crée un emploi dans la foulée, condition nécessaire quand on occupe un emplacement dans un centre

au quotidien, l'association offre aux enfants hospitalisés ou en instituts spécialisés l'intervention de clowns, jongleurs, magiciens, musiciens formés à la spécificité de leurs missions. Quinze clowns professionnels interviennent dans le Rhône, l'Ain et la Loire pour illuminer le regard de milliers d'enfants dont le quotidien n'est plus ou n'a jamais été celui qu'il devrait être.

Avec très peu de subventions, l'association ne doit compter que sur elle-même pour financer ses nobles projets. Le budget annuel de 450 000 euros est construit à partir des différents événements organisés : dîners de gala, tournois de pétanque, cross solidaires organisés par des écoles, etc. La règle est simple : rien ne doit être pris en charge par les hôpitaux, dont les budgets de fonctionnement sont déjà bien serrés. Il faut donc compter sur la solidarité et avant cela sur l'engagement de personnes bénévoles sans qui rien ne serait possible. À titre d'exemple, le dernier dîner de gala, organisé dans le grand salon de l'Hôtel du Département en mai dernier, a été mémorable. L'implication de deux personnalités dans l'animation, la styliste Nathalie Chaize et le chef d'orchestre Philippe Fournier, ont largement contribué à la réussite de cet événement.

### ET DEMAIN ?

Bonne nouvelle : l'association s'est bien développée au cours de ces dernières années. Plus d'argent dans les caisses mais aussi plus de projets à accompagner. "Toujours plus d'argent pour toujours plus de prestations à délivrer auprès des enfants". Le challenge que s'apprête à relever Nadia est ambitieux : professionnaliser l'association, lui faire passer dans la sérénité ce cap de croissance. 14 000 enfants ont été visités l'année dernière dans le Rhône, l'Ain et la Loire. Des enfants anorexiques et autistes ont reçu la visite des docteurs Clown, avec des résultats surprenants. Demain, l'association envisage d'investir les institutions qui s'occupent de l'enfance maltraitée. Si le malheur ne connaît pas de répit, la solidarité doit, elle aussi, se manifester toujours davantage en retour.

Docteur Clown • Siège - Bureaux du Parc "Les Cèdres"  
56 Avenue du 11 novembre 1918 • 69160 Tassin-la-Demi-Lune